



COMUNLAB LABORATORIO COMUNITARIO

DE MEDIOS DIGITALES Y
CONTENIDOS CULTURALES

Encuentros de Cooperación e Intercambio (ECI) -
Artes Electrónicas - Universidad Nacional de Tres de
Febrero. Buenos Aires - Argentina.

M.A. Javier Aguirre R.
Director Programa de Diseño de Medios Interactivos
Universidad Icesi – Cali – Colombia.

Contenido

- Antecedentes
- Problemática
- La lógica del LAB
- ComunLAB
- Testimonios
- Resultados



Antecedentes

Cali, al sureste de Colombia, una ciudad con gran potencial cultural y una tradición asociada a la producción audiovisual, las artes escénicas y una prolífica actividad entorno a la música "Salsa".



Antecedentes

- Proyecto Industrial Culturales de Cali (PRIC) recibió por parte del BID una cuantiosa inversión que buscaba impulsar el desarrollo económico local basado en la industria cultural.
- *"transformar a Cali en referente latinoamericano por su potencial cultural, artístico y empresarial"*



Problemática

El modelo esencial para una industria cultural involucra los siguientes elementos: inversión, retorno, sostenibilidad, audiencia y promoción. EMPRESA



Problemática

“Colectivos comunitarios” grupos de creación que se caracterizan por la independencia ideológica y los esquemas de valor enfocados en la transformación de su entorno social más que en los aspectos económicos.



Problemática

“...hemos observado, asimismo, la capacidad de personas y comunidades para adaptar las tecnologías a sus posibilidades reales y a sus objetivos específicos de comunicación...”

Castell, M., Fernández, M, Linchuan, J. & Sey, A. (2006).
Comunicación Móvil y Sociedad. (p 375).



La lógica del LAB

- Los Laboratorio Multimedia Interdisciplinario (MediaLab), son espacios donde las problemáticas “tecnología, ciencia y vida” son abordadas desde diferentes campos del conocimiento.
- Forjar propuestas articuladoras desde la comunicación, el diseño, el arte, la ingeniería y la programación.
- Estos espacios se construyen sobre la base del intercambio y reflexión que promueve tanto la discusión teórica como la producción estética.



ComunLAB Laboratorio comunitario de medios digitales y contenidos culturales

ComunLAB, se propuso generar un espacio de encuentro entre diferentes colectivos locales y nacionales.

- Fijar una postura frente a la Industrialización de la cultura.
- Dejar en evidencia el valor de lo que hacen.
- Compartir los diferentes modelos de sostenibilidad.
- Colaborar mutuamente y transferir conocimientos.
- Construir redes de colaboración.



Ejes conceptuales

CONOCERNOS - ENSEÑAR Y APRENDER – DISCUTIR – COLABORAR- MOSTRAR



Resultados

- Abordar creativamente la problemática instaurada en la relación Ciencia, Tecnología y Sociedad.
- Articular al PRIC, los académicos y los colectivos en un solo escenario, de discusión y reflexión.
- Cambiar la visión y las acciones del PRIC frente los “Colectivos comunitarios”.



Resultados

- Provocar actividades de investigación y producción en el campo social y de las nuevas tecnologías.
- Permitted to carry out actions of training in informatics, audiovisual, music and new technologies for common people and professionals of different areas (communicators, designers, engineers, artists, etc.)



Resultados

- 18 Colectivos -18 Talleres - 2 Conciertos - 300 Participantes
- 3 proyectos de investigación - 2 publicaciones
- 3 Invitaciones a compartir la experiencia:
 - EIC – Untref 2012 – Buenos Aires 2012
 - LabSurLab – Quito 2012
 - Encuentro de Antropología Visual Latinoamericana – Cali 2012



A photograph of a poster is shown at the bottom of the slide. The poster features the number '26' in a large, bold, black font. To the right of the number, the text 'MIÉRCOLES ENSEÑAR Y APRENDER' is written in a bold, black, sans-serif font. The poster is slightly tilted and has some faint text visible in the background, including 'Distrito de Aguablanca' and '2:00 pm a 6:00 pm (Red de Medios Culturales)'.



COMUNLAB
LABORATORIO
COMUNITARIO

DE MEDIOS DIGITALES Y
CONTENIDOS CULTURALES



www.comunlab.cc
jaaguirre@icesi.edu.co